

## コインランドリーピエロ シミ取り剤「スポっとる」取扱スタート — 店頭限定パッケージで販売 —

2022年4月1日

コインランドリーのフランチャイズを展開する株式会社センカク(代表取締役会長:西山由之、本社:東京都新宿区、以下センカク)は、株式会社ハッシュ(代表取締役:浅川ふみ、本社:東京都大田区)が提供するシミ取り剤「スポっとる」の販売を開始する。センカクが運営するフランチャイズコインランドリーピエロの店舗内にて、店頭販売専用パッケージで販売し利用者の利便性向上を目指す。

<取り扱い店舗>

【西新宿店】

【本羽田店】

その他店舗、順次取り扱い開始予定



センカクは2016年にコインランドリーピエロ1号店を出店し、2018年以降は年約100店<sup>※1</sup>のペースで新規出店し、コロナ禍においても昨年同様のペースで新規出店を拡大。2022年3月31日時点では517店舗展開しています。日本では共働きの世帯が年々増加し、2019年には1,245万世帯に拡大しました。一方で、共働き・専業主婦の「家事・育児・介護時間」は大きく変わっていないか、むしろ増加しています。<sup>※2</sup>。日本におけるコインランドリーの利用は、共働き世帯や子育て世帯の家事負担を軽減できるサービスとしてニーズが急拡大し、利便性の周知が進んだことを背景に利用者が年々増え続けています。

コインランドリー業界は、共働き世帯や子育て世帯の家事支援サービスとしてのニーズの増加、無人による店舗経営、業界利回り8%~15%の安定的な収益および中小企業経営強化税制の利用による節税などにより、利用者の増加だけでなく、FCオーナーの多店舗展開や新規加盟店の出店も増加傾向にあります。

今後もセンカクは、利用者の視点に立った店舗づくり(=コインランドリーピエロの展開)および業界全体をボトムアップさせる仕掛けづくりをおこなうことで地域社会に貢献する一方で、当社の強みである「最適な立地の選定」「業界最速での店舗引渡し」「ワンストップかつスピーディーなサービス提供」により、フランチャイズ事業主様の資産運用ニーズ等に応えていくことを目指しています。

※1 年約100店: 出店契約を締結した店舗の数

※2 [内閣府「共同参画」2020年9月号](#)

株式会社センカクについて(<https://senkaq.com/>)

株式会社センカクは、コインランドリー事業、トランクルーム事業、デバイス事業の3大事業を軸に展開しています。成長市場であるコインランドリー業界において、主婦の家事労働を大きく軽減させる「洗濯革命」をおこすべく、フラ



ンチャイズの事業主様とともに首都圏を中心にコインランドリーピエロを展開中です。

コインランドリーのピエロについて (<https://laundry.senkaq.com/>)

主婦が選ぶコインランドリー店舗支持率第1位<sup>※4</sup>にも選ばれた、株式会社センカクが首都圏を中心に展開するコインランドリーピエロは、低価格・清潔・安全なコインランドリーとして地域の方に親しまれる店舗を目指しています。大型洗濯機・乾燥機を設置しているため、羽毛布団などの大物や大量の衣服を洗濯・乾燥できるのが特徴です。

※42019年調べ: <https://senkaq.com/lp/01/>

株式会社ハッシュについて (<https://www.hush08.com/>)

株式会社ハッシュは、2008年に創業。お気に入りの洋服が甦る感動をお客様に届けるためにシミ取り剤「スポっとる」を主力商品にクリーニング事業などを展開しています。



シミ取り剤「スポっとる」について

シミ取り剤「スポっとる」は、株式会社ハッシュが開発・製造している画期的なシミ取り剤です。生地を傷めることなく、シミを酵素分解することができます。特許取得済み。

株式会社センカク

担当: 藤田

TEL: 03-3343-1111 FAX: 03-5909-8555 e-mail: [press@senkaq.com](mailto:press@senkaq.com)